

Regulamin programu lojalnościowego „#drużynaAB 2025”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu lojalnościowego „#drużynaAB 2025” jest firma AB Behcicki Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu adres: ul. Opolska 182, 52-014 Wrocław wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestr Przedsiębiorców KRS: 0000137359
2. Czas trwania programu **01 kwietnia 2025 r. - 30 listopada 2025 r.** z zastrzeżeniami zawartymi w punkcie 3.4. oraz 3.5.
3. Program odbywać się będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów, a jego uczestnicy nie są konsumentami w myśl art. 22 Kodeksu cywilnego. Program jest przeznaczony dla osób oznaczanych w pkt 1.5
5. Uczestnikiem programu może być firma wykonawcza z branży budowlanej, która wypełni formularz zgłoszeniowy do programu on-line lub dostępny u Przedstawiciela Handlowego Organizatora

II. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem udziału w programie jest prawidłowe zgłoszenie uczestnictwa poprzez wypełnienie i wysłanie formularza on-line, dostępnego pod adresem https://bit.ly/2025_drużynaAB
Po wypełnieniu formularza Uczestnik otrzymuje niezwłocznie potwierdzenie o przystąpieniu do programu i o tym, że AB Behcicki sp. z o.o. otrzymało jego zgodę na udział w Programie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Za datę przystąpienia do programu lojalnościowego „#drużynaAB 2025” przyjmuje się pierwszy dzień miesiąca, w którym przesłano formularz on-line.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w przypadku, gdy nie są terminowo płacone należności za produkty sprzedawane przez Organizatora.
4. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie, zawiadamiając o tym Organizatora na piśmie dostarczonemu na adres korespondencyjny Organizatora. Rezygnacja jest skuteczna od dnia doręczenia zawiadomienia do Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z programu w sytuacji, gdy firma wykonawcza zgłaszająca się do programu lojalnościowego „#drużynaAB 2025” jednocześnie w tym samym okresie rozliczeniowym bierze udział w innym programie

lojalnościowym organizowanym przez firmę AB Bechcicki lub jednego ze sponsorów programu.
Lista sponsorów zostanie udostępniona w materiałach marketingowych.

III. ZASADY PROGRAMU "#drużynaAB 2025"

1. Uczestnik programu kupuje pakiety wyrażone w wartościach netto. Lista produktów biorących udział w pakietach dostępna jest u Organizatora. Poniżej zestawienie pakietów i producentów wchodzących w skład pakietów:

Aktualizacja: z dniem 1 maja 2025 do programu dołączają producenci: Kreisel, Baunit i XL Tape.

	wartość netto pakietu	pakiet			
		30 000 zł	10 000 zł	50 000zł	4 000 zł
Producent	produkty	elewacyjny	wykończenia wnętrz	płytki	akcesoria
Henkel	total produktów z podziałem na poszczególne produkty odpowiadające pakietom elewacyjnemu i wykończenia wnętrz	X	X		
Atlas	total produktów z podziałem na poszczególne produkty odpowiadające pakietom elewacyjnemu i wykończenia wnętrz	X	X		
Arsanit	total produktów z podziałem na poszczególne produkty odpowiadające pakietom elewacyjnemu i wykończenia wnętrz	X	X		
Kreisel	oznaczone produkty	X			
Baunit	oznaczone produkty	X			
Petralana	PETRAFAS 34 PETRAFAS PRO PETRAFAS PETRAVENT LV	X			
Rockwool	wetna fasadowa	X			
Siniat	total produktów		X		
Knauf Ceiling Solutions	total produktów		X		
Ursa	Profilo Silentio		X		
Paradyż	total produktów			X	
Tubądzin	total produktów			X	
Stargres	płytki tarasowe 2 i 3 cm			X	
Rawlplug	lista produktów				X
Klimas	lista indeksów				X
KAEM	total produktów				X
XL Tape	total produktów				X

2. Uczestnik programu po zakupie odpowiedniej liczby pakietów, opisanych poniżej, ma możliwość wybrania nagrody rzeczowej lub uczestnictwa w wyjeździe – poniżej matryca obrazująca ilość pakietów potrzebnych do odebrania odpowiedniej nagrody. Dowodem zakupu są faktury VAT wystawione przez Oddziały Organizatora.

		pakiety wykończenia wnętrz i płytki ceramiczne												
ilość pakietów		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
pakiety elewacyjne	0	nic						nagroda rzeczowa			wyjazd			
	1	nic			nagroda rzeczowa									
	2	nagroda rzeczowa												
	3													
ilość pakietów		0	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30		
		pakiet akcesoria												

Nagroda rzeczowa - MILWAUKEE® zestaw elektronarzędzi COMBO szlifierka + wkrętarka

Wyjazd – wyjazd narciarski w grudniu 2025 (lokalizacja zostanie podana w późniejszym terminie)

- Uczestnik nie może domagać się wypłaty równowartości nagrody w gotówce.
- Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania programu.
- Liczba pakietów w programie jest ograniczona. Pula pakietów może zostać wyczerpana przed końcem trwania programu.
- Uczestnik ma prawo wyboru 3 sztuk nagrody rzeczowej albo 2 miejsc na wyjazd, w okresie trwania programu, o ile zakupi odpowiednią ilość pakietów pozwalających na taki wybór nagrody.
- Nagroda zostanie wydana na podstawie deklaracji Uczestnika złożonej w linku https://bit.ly/Odbierz_nagrade_druzynaAB2025 Uczestnik powinien dokonać wyboru nagrody najpóźniej do 12.12.2025 r.
- Jeżeli Uczestnik nie złoży deklaracji o wyborze nagrody, w terminie określonym w pkt. III.7, przy jednoczesnym zakupie odpowiedniej ilości pakietów upoważniających do jej otrzymania, będzie skutkował utratą prawa do nagrody.
- Uczestnik odbierając nagrodę zobowiązany jest do czytelnego pokwitowania jej odbioru na druku otrzymanym w momencie odbioru nagrody wraz z pieczętą firmy.
- W przypadku zwrotu produktu/produktów marek biorących udział w Programie do Organizatora, nastąpi odjęcie wartości sprzedaży z konta Uczestnika. Organizator uznaje wtedy to jako rezygnację z nagrody w Programie.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagród wskazanych przez Uczestnika innymi nagrodami zbliżonymi pod względem wartości i walorów do nagród pierwotnych (dalej „Nagroda Zastępcza”). Fotografie i opisy nagród mają charakter wyłącznie informacyjny i mogą

odbiegać od wyglądu i cech użytkowych rzeczywistych nagród.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie do dnia 31 grudnia 2025 r. listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora (decyduje data nadania).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Nazwę firmy,
 - b. Adres firmy,
 - c. Dokładnie określoną przyczynę reklamacji,
 - d. Podpis osoby upoważnionej.
3. Jeżeli reklamacja dotyczy otrzymanej przez Uczestnika nagrody, powinna być ona doręczona za pośrednictwem Przedstawiciela Handlowego Organizatora, któremu Uczestnik jednocześnie przekazuje wadliwą nagrodę lub za pomocą firmy kurierskiej na adres korespondencyjny organizatora.
4. Reklamacja może zostać złożona w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje dotyczące wad nagród nie mogą być składane po upływie 7 dni od dnia odbioru nagrody.
5. Po rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora Uczestnik Programu zostanie powiadomiony o jej wyniku w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną powinny być reklamowane w punktach serwisowych producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje wydane przez punkty serwisowe.
7. W przypadku wyczerpania postępowania reklamacyjnego zgodnie z niniejszym regulaminem Uczestnikowi nie przysługują dalsze roszczenia względem Organizatora w zakresie objętym reklamacją rozpatrzoną zgodnie z regulaminem.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód z działalności gospodarczej – obowiązek podatkowy znajduje się po stronie uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy związany z otrzymaną nagrodą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane będą zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

I. **Administratorem danych osobowych** jest **AB Bechcicki sp. z o.o.** z siedzibą w **Wrocław** **ul. Opolska 182**, kontakt: **71 364 53 20** lub **info@behcicki.pl**

II. **Dane osobowe będą przetwarzane** w celu:

- realizacji udziału w programie lojalnościowym,
- obsługi konta użytkownika,
- realizacji ewentualnych roszczeń i obowiązków prawnych administratora,
- wysyłki informacji marketingowych – jeśli w formularzu zgłoszeniowym została wyrażona dobrowolna, odrębna zgoda marketingowa

III. **Podstawą prawną przetwarzania danych** jest:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą,
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy (udział w programie lojalnościowym),
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązki prawne ciążące na administratorze.

IV. **Dane osobowe będą przechowywane** przez okres trwania programu lojalnościowego oraz przez okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, zgodnie z przepisami prawa.

V. **Uczestnik ma prawo do:**

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.

VI. **Uczestnik ma prawo wniesienia skargi** do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeśli uznasz, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.

VII. **Podanie danych osobowych** jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w programie lojalnościowym. Brak podania danych uniemożliwi rejestrację i korzystanie z programu.

3. Niniejszy regulamin jest dostępny w Oddziałach Organizatora.

4. Organizator ma prawo dokonywać zmian w niniejszym regulaminie.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator.

ORGANIZATOR